

Zertifikatskurs Blended Counseling des Instituts für Online-Beratung

Die Welt ist digital geworden und hat die Art, wie wir arbeiten, leben und kommunizieren verändert. Wir bestellen online, buchen die Reisen per Internet, streamen Filme und Musik, nutzen Meditationsapps und informieren uns in sozialen Netzwerken. Auch Beratungen, Supervisionen und Coachings finden medial statt: mailen, chatten, telefonieren, Sprachnachrichten, Videoformate, Apps und Chatbots sind auch hier angekommen und eröffnen weitere beraterische und supervisorische Möglichkeiten.

Blended Counseling verknüpft die verschiedenen Formate, Ansätze und Techniken, um eine passgenaue Begleitung anzubieten. Der Fokus liegt dabei, die Bedürfnisse der Kundin oder des Klienten zu erfassen und die am besten geeigneten Methoden und Formate für die spezifische Situation zu verwenden. Dies kann z.B. so aussehen, dass Beratende und Supervisor*innen face-to-face mit Online-Formaten, wie Mail, Chat oder Video-Beratungen und Online Tools kombinieren.

Blended Counseling bietet eine Vielzahl von Vorteilen:

1. Flexibilität: Es ermöglicht es Klient*innen und Supervisand*innen auch von zu Hause an Beratungen und Supervisionen teilzunehmen, was in Zeiten von Reisebeschränkungen oder räumlicher Distanz von Vorteil ist.
2. Bedürfnisorientierung: Es bietet eine breite Palette an Optionen, die an den Bedürfnissen und kommunikativen Vorlieben der Kundinnen und Klienten ausgerichtet sind und an der beraterischen und supervisorischen Kompetenz.
3. Zugänglichkeit: Blended Counseling kann helfen, den Zugang zu Beratung, Supervision und Coaching für Menschen zu verbessern, die aufgrund von Barrieren wie Geografie, Zeit oder Mobilität eingeschränkt sind.
4. Kosteneffizienz: Durch den Einsatz von Online-Formaten entfallen die Zeiten, die für die Fahrt und die Fahrtkosten ebenfalls.
5. Blended Counseling ist lebensweltnah, ort- und zeitunabhängig: Es werden die digitalen Medien genutzt mit denen Menschen im Alltag positive Erfahrungen gemacht haben. Das macht die Kontaktaufnahme leichter und kann Stress reduzieren. Zudem müssen keine großen Distanzen über-

wunden werden und lässt sich für Menschen mit langen Anfahrtswegen leichter organisieren.

Auch wenn die die **Qualitätsstandards für Blended Counseling** je nach Land und Verband unterschiedlich sind, gibt es Empfehlungen, die bei der Durchführung beachtet werden sollten, um sicherzustellen, dass die Ratsuchenden eine sichere, angemessene und bestmögliche Unterstützung erhalten. Die Formate:

1. Face-to-face in der Praxis oder Beratungsstelle
2. Walk & Talk-Coaching oder Beratung
3. Video-Beratung
4. Telefon-Beratung
5. Sprachnachrichten-Beratung
6. Mail-Beratung über datenschutzkonforme Plattform (asynchron)
7. Text-Chat-Beratung (synchron)
8. Apps, Online-Programme und weiteren Tools

unterscheiden sich neben der Synchronität und Asynchronität auch in den verfügbaren Sinneskanälen und fordern andere Schwerpunkte in Sprache und Verhalten. Ebenso spielen Eigenschaften wie die innere und äußere Niederschwelligkeit und die Kanalreduktion eine entscheidende Rolle. Der Wegfall von Mimik und Gestik als Informationsquelle ist zu beachten, sowie die „Kunst“ in einem schriftbasierten Dialog Kontakt - und Beziehungsangebote zu machen.

Inhalte

Folgendes Wissen gehört mit zu den Qualitätsstandards für Blended Counseling:

- ⇒ **Feldkompetenz:** Technik und Software
- ⇒ **Feldkompetenz:** Datenschutz, Datensicherheit, Schweigepflicht und rechtliche Rahmenbedingungen
- ⇒ **Medienkompetenz:** die Fähigkeit, Medien kritisch, selbstbestimmt und verantwortlich nutzen, verstehen, bewerten und gestalten zu könne
- ⇒ **Basiswissen in den Formaten**
 - Face-to-face in der Praxis oder Beratungsstelle
 - Walk & Talk-Coaching oder Beratung
 - Video-Beratung
 - Telefon-Beratung
 - Sprachnachrichten-Beratung
 - Mail-Beratung über datenschutzkonforme Plattform (asynchron)

- Text-Chat-Beratung (synchron)
- Apps, Online-Programme und weiteren Tools
- ⇒ **Kenntnisse** der social Media Kommunikation
- ⇒ Einen klaren und transparenten Austausch über die Erwartungen und Ziele
- ⇒ Eine zielführende Kommunikation zwischen Beratenden und Supervisor*innen und Klient*innen über den Einsatz der verschiedenen Formate

Beispiele

Supervisionsprozess



Beratungsprozess



Beratungsprozess



Der Zertifizierungskurs - Curriculum

verschafft einen Überblick über die Formate und trainiert diese, so dass Sie in der Lage sind, die unterschiedliche kommunikativen Formate und Programme gezielt miteinander kombinieren. Hierbei lassen sich synchrone und asynchrone, mündliche und schriftliche Settings, sowie Apps im Prozess nutzen.

Die digitalen Formate haben ihre Eigenarten. Kenntnisse und Erfahrungen aus den face-to-face Supervisionen lassen sich nicht eins zu eins übertragen. Die Inter-

aktionsmöglichkeiten sind, bedingt durch die Schriftlichkeit, die Asynchronität und den Wegfall von Mimik und Gestik und Stimme, anders. „Wie komme ich schriftlich in Kontakt? Mit welchem Format gestalte ich den Prozess? Wie verbinde ich unterschiedliche Formate? Wie finde ich heraus welches Format für die Kund*innen sinnvoll sind und wie ich sie einsetzen kann? Welche Tools gibt es, um Gruppenprozesse abwechslungsreich und interaktiv zu gestalten? An welcher Stelle macht ein Online-Kontakt Sinn? Wie kann der aussehen? Wie kann ich die Verbindung zwischen den Terminen in den verschiedenen Settings halten? Wie rechne ich die asynchronen Formate ab? Wie verhalte ich mich bei Freundschaftsanfragen über soziale Netzwerke? Wie bewege ich mich bei LinkedIn?“

Inhalte

Merkmale der Formate und ihre Besonderheiten

Synchrone und asynchrone Formate: Mail, Chat, Messenger Dienste, Video, Telefon, Sprachnachrichten und Apps

Mailen - schreiben statt sprechen - lesen statt hören

Wenn die Schrift zur Stimme wird

Das Vier Folien Konzept in der Mailberatung

Chatten - Fasse dich kurz!

Chatsprache

Das Fünf-Phasen Modell im Chatdialog

Dynamik im Gruppenchat

Telefon - Zuhörkompetenz

Warmes und kaltes Zuhören

Sprachnachrichten - Ich muss dir kurz was erzählen

Das Vier Folien Konzept für die Beratung mit Sprachnachrichten

Video - Hören Sie mich? Sehen Sie mich?

Besonderheiten, Techniken und Methoden für das Videosetting

Apps, Programme, Tools und Chatbots

Kennenlernen, ausprobieren und identifizieren

Soziale Medien

Soziale Medien haben in den letzten Jahren eine enorme Popularität erlangt und spielen eine wichtige Rolle in der Kommunikation und dem Austausch von Informationen.

Virtuelle Praxis

Zugang: Technik und Software, Datenschutz, Datenspeicherung, Schweigepflicht, rechtliche Rahmenbedingungen, Mitbewerb

Zeitraumen

Der Zertifikatskurs findet als Webinar (6 x montags von 9.30 - 17.30 h, inklusive Pause) und 5 Online-Übungsphasen, zwischen den Webinaren und die Erstellung einer Abschlussarbeit mit einem Aufwand von 12 UE statt. Der Aufwand einer Online-Übungsphase liegt bei 10 UE, die Sie sich selbst einteilen können. Der Kurs startet am Montag, den 19. Juni 2023 und endet am Montag, den 28. August 2023 und umfasst insgesamt 110 UE!

1. Modul: 19. Juni 2023 von 9.30 - 17.30 h	8 UE
Online-Übungsphase 1	10 UE
2. Modul 3. Juli 2023 von 9.30 - 17.30 h	8 UE
Online-Übungsphase 2	10 UE
3. Modul 17. Jul 2023 von 9.30 - 17.30 h	8 UE
Online-Übungsphase 3	10 UE
4. Modul 31. Juli 2023 von 9.30 - 17.30 h	8 UE
Online-Übungsphase 4	10 UE
5. Modul 14. Aug 2023 von 9.30 - 17.30 h	8 UE
Online-Übungsphase	10 UE
6. Modul 28. Aug 2023 von 9.30 - 17.30 h	8 UE
Abschlussarbeit	12 UE
Insgesamt	110 UE

Bei erfolgreichem Abschluss des Kurses erhalten die Teilnehmenden ein qualifiziertes Zertifikat des Instituts für Online-Beratung. Voraussetzung ist eine Teilnahme an allen Modulen des Kurses und die Erstellung der Abschlussarbeit.

Persönliche Voraussetzungen

Der Kurs setzt eine beratungsrelevante Ausbildung und eine Medienkompetenz im Bereich Internet und PC voraus.

Technische Voraussetzungen

Die Online-Weiterbildung findet über das Konferenztool ZOOM statt. Sie brauchen einen Computer mit einer Bildschirmgröße die komfortabel ist mehrere Inhalte (Bild, Text, Chat, Info-Desk) gleichzeitig darzustellen und eine verlässliche Internetverbindung. Wir empfehlen ein Headset mit Mikrofon und Kopfhörer, so dass Sie die Hände frei haben - für Tastatur und Kaffeetasse;-) Zudem brauchen Sie eine Kamera, entweder integriert oder separat.

Kosten: 1.850 Euro

Es besteht die Möglichkeit die Kosten in Raten aufzuteilen.

Stornobedingungen

Sollten Sie gezwungen sein, von Ihrer Anmeldung zurückzutreten, berechnen wir bei einer Absage bis 30 Tage vor Kursbeginn keine Stornierungsgebühren. Sollten Sie kurzfristig, auch unverschuldet, 29 Tage vor Kursbeginn stornieren, müssen wir Ihnen die volle Gebühr in Rechnung stellen. Ist es Ihnen möglich, eine Ersatzperson zu benennen fallen keine Stornierungskosten an. Wenn es dem Institut für Online-Beratung gelingt, den Platz anderweitig zu besetzen, fallen für Sie 20% Bearbeitungspauschale an.

Sollte der Zertifizierungskurs durch das Institut für Online-Beratung aus zwingenden Gründen abgesagt werden müssen, werden Ihnen die vollen Gebühren erstattet. Gründe können z.B. sein: nicht ausreichende Teilnehmendenzahl, Erkrankung der Dozentin oder des Dozenten, höhere Gewalt, ... usw.

Anmeldung

info@schreiben-tut-der-seele-gut.de

Kursleitung

Birgit Knatz und Bernard Dodier