

Einsatz von Sozialen Medien in der Beratungs - und Therapiearbeit für das Bewerben von Angeboten

Kurs Nr.	PP.W.8.21
Inhalt	<p>Beratungsstellen stellen sich zunehmend die Frage wie sie ihre Zielgruppen über Soziale Medien erreichen können. Kanäle wie Instagram, WhatsApp und Telegram eignen sich gut, um mit wenig Aufwand Menschen in ihren Problemlagen abzuholen.</p> <p>Im Online Seminar setzen wir uns mit dem Nutzungsverhalten verschiedener Zielgruppen auseinander. Wir diskutieren über die Unterschieden, Vor- und Nachteile der gängigsten Anwendungen. Am Ende des Workshops ist für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine Handreichung in 8 Schritten entstanden, welche Kanäle für ihr Angebot unter dem Aspekt einer effektiven Ansprache stimmig sind.</p> <p>Sie erfahren wo Kosten vermieden werden können, auf welche Kanäle Sie auf keinen Fall verzichten sollten und wie sich eine Social-Media Präsenz mit wenig Aufwand für ihre Zwecke effektiv gestalten lässt.</p>
Termin	Montag 21. Juni 2021 15.00 – 19.00 Uhr
Webinar	Online-Seminar im Wechsel von Präsentation, Beispieltexen und Kleingruppenarbeit. Das Online Seminar findet über Zoom statt. Der Zugang wird vor dem Seminar per Email verschickt.
Referent	Das Webinar wird von einem Dozenten des Instituts angeboten.
Zielgruppe	Onlineberaterinnen und Berater und diejenigen die es werden wollen, Internetseelsorgerinnen und Seelsorger, Jugendarbeiterinnen und Arbeiter, die ihr Ansprachspektrum erweitern wollen.
Kosten	132 Euro
Anmeldeschluss	30. Mai 2021
Storno	Storno bis 4 Wochen vor Beginn, keine Kosten, bis zwei Wochen vorher 50 % , ab 13 Tage vor Beginn 100 %.
Kontakt	Birgit Knatz birgit.knatz@schreiben-tut-der-seele-gut.de